ACCIONES REALIZADAS PARA DAR CUMPLIMIENTO A LAS PROPUESTAS ELABORADAS POR LA COMISIÓN DE LA RECUPERACIÓN EN MATERIA DE TURISMO Y COMERCIO

26 DE FEBRERO DE 2020

Alicante City & Beach

Alicante City & Beach

CONCEJALIA	DICTAMEN
TURISMO	47-48- 52-54- 57-58-62-63-69-70-71
COMERCIO	51- 53- 55-64-65-66-67
TURISMO Y FIESTAS	49
TURISMO Y CULTURA	60
TURISMO Y COMERCIO	50-61
DEPORTES	56
CULTURA	59
MEDIDAS FISCALES	
SUBVENCIONES	

DICTAMEN	ACCIONES
47- Plan de desestacionalización del turismo. “Playas 365 días” **TURISMO**	• Licitación escuela náutica de invierno. • Ampliación de la contrata des servicios de temporada Kioskos y Terrazas todo el año (playa Postiguet/playa Almadraba). • Circuito de accesibilidad etiquetas Navilens en playa del • Postiguet y Tabarca . • Campaña de concienciación Playas Sostenibles • Proyecto Alicante Te Activa-Deportes de arena y náuticos.
48-Estudio de la promoción de identidad turística de la ciudad **TURISMO Y FIESTAS**	• Plan Estratégico de Alicante como ciudad turística 2021-2023.

Alicante City & Beach

DICTAMEN

49-Campaña especial de Navidad 2020-2021: diseño de un plan específico que promueva y promocione actuaciones de relevancia en torno a la Navidad, asociándolo a una campaña de comunicación de ámbito nacional e internacional.

TURISMO Y FIESTAS

ACCIONES

COMUNICACIÓN:

A) Licitación de la Campaña de comunicación para la promoción de Alicante como destino turístico comercial: presupuesto de licitación 205.000€ más IVA/Adjudicación 150.000€ más IVA.

Estado: adjudicado. Diseñada la campaña y pospuesto el lanzamiento del plan de medios hasta la última semana de marzo/ primera de abril con el objeto que coincida con la apertura controlada y así maximizar los impactos en los medios.
Se contempló para la decisión arriba mencionada, los cierres perimetrales y restricciones anunciadas por el Consell:

- Decreto 14/2020, de 25 de octubre, de medidas en la Comunitat Valenciana como consecuencia de la crisis sanitaria y la declaración del estado de alarma
- Real Decreto 926/2020, de 25 de octubre, por el que se declara el estado de alarma para Contener la propagación de infecciones causadas por el COVID-19
- Resolución de 6 de noviembre de 2020, de la consellera de Sanidad Universal y Salud Pública, por la que se acuerda medidas adicionales extraordinarias
- Resolución de 5 de diciembre de 2020, de la consellera de Sanidad Universal y Salud Pública, por la que se acuerda nuevas medidas adicionales
- Decreto 20/2020, de 18 de diciembre, de limitación de grupos de permanencia en espacios públicos y privados

DICTAMEN

49-Campaña especial de Navidad 2020-2021: Diseño de un plan específico que promueva Y promocione actuaciones de relevancia en torno a la Navidad, asociándolo a una campaña de comunicación de ámbito nacional e internacional.

TURISMO Y FIESTAS

ACCIONES

ACTIVIDADES:

B)Amplio programa de actividades de dinamización y promoción económica en espacios emblemáticos de la ciudad, barrios y partidas rurales.Plaza Ayuntamiento- Sagrada Familia.

- Iluminación y decoración ex novo en centro ciudad y barrios, elementos decorativos atractivos (cajas, bolas...etc.) y árboles de navidad ornamentales en diferentes puntos de la ciudad.
- Ayuntamiento-Belén Oficial.
- Plaza Séneca-Casa Papa Noel + mercadillo.
- Carteros Reales y recepción de los Reyes Magos en siete puntos de la ciudad.
- Explanada: árbol Navideño, visitas guiadas, Puerta de la Navidad, Concha, conciertos navideños.
- C/Labradores: El Portalet de Belén.
- Paseo Soto: mercadillo de Artesanía.
- Plaza Montañeta: belén solidario.
- Plaza Gabriel Miró: Campamento Real.
- Exposiciones culturales DEMO.
- ADDA-Concierto navideño.
- Cochera de Tranvías: teatro navideño.
- Deporte: travesía de Navidad/ San Silvestre.
- Dinamización comercial en Navidad en espacios públicos y plazas: Navarro Rodrigo, Campoamor, Ausó y Monzó, Florida Portazgo, Historiador Vicente Ramos, Montañeta, PAU 2, Plaza de Argel, Joaquín Mª López, Magallanes, Manila, San Blas, San Francisco, Villafranqueza, zona Fontana Playa.

DICTAMEN

50-Campaña especial de promoción comunicación y marketing del turismo y comercio de Alicante como destino turístico de calidad, seguro y hospitalario, dirigida a la promoción de la hostelería, el comercio y su oferta hotelera, en el marco de Alicante como destino turístico de calidad, seguro y hospitalario.

TURISMO Y COMERCIO

ACCIONES

- **Campaña de comunicación ámbito nacional Alicante Segura :** "Alicante tu escapada segura", medios nacionales, regionales y locales on y off line y soportes exteriores. **1425 establecimientos turísticos.** Hoteles, establecimientos de comercio, mercados y hostelería adheridos al programa Alicante Segura.
- **Campañas de promoción turismo local/regional:** "In love con Alicante" , "Stay in Alicante" ,"Alicante desea volver a sentirte", "Volveremos a vernos pronto".
- **Lanzamiento de dos campañas** de ámbito local, regional y nacional para el apoyo de la hostelería y comercio de proximidad con el claim “Escoge Alicante": “Escoge lo mejor, escoge Alicante”. “Para tus compras escoge lo mejor, escoge Alicante. “La gastronomía es el destino/ Escoge Alicante.” Con diversas acciones para mejorar el posicionamiento del comercio y la gastronomía en soporte físico y redes sociales.
- **Acciones en verano**: campaña de marketing on line en agosto y septiembre. 140 banderolas en diversos circuitos de la ciudad.
- **Campaña otoño:** dos soportes murales de 3x3 cada uno en el vestíbulo principal de Renfe. 140 banderolas.

DICTAMEN	ACCIONES
51-Campaña comercio para jóvenes, dirigida a generaciones jóvenes, futuros clientes y recién incorporados como demanda comercial, especialmente en los barrios de nueva creación, adecuando los mensajes a los valores de las nuevas generaciones y a través de redes sociales y plataformas digitales. **COMERCIO**	• En las campañas arriba indicadas se ha tenido en consideración la segmentación, incluyendo imágenes atractivas a este nicho de mercado, especialmente en lo que respecta a la promoción comercial.

Alicante City & Beach

DICTAMEN

52- Estrategia para la recuperación turística de Alicante, diseñada con el objeto de reajustar las líneas estratégicas y finalidades del Patronato, a la nueva situación provocada por la COVID-19, así como para adecuar los servicios y la actividad profesional que, en las áreas de información turística, actividad de promoción y gestión de playas tradicionalmente ejerce el Patronato. Contempla una temporalización de las acciones y una serie de actuaciones definidas para su implementación.

TURISMO

ACCIONES

Creación del Plan Estratégico para la recuperación del Turismo de Alicante con el fin de recuperar la confianza de las visitantes y la imagen de seguridad del destino.

5 líneas de acción principales:

1. Acciones de dinamización, marketing y comunicación sobre la marca y subproductos.
2. Alicante Segura: implementación de medidas, compromiso empresarial y comunicación.
3. Líneas de subvenciones y ayudas: dirigidas a proyectos de promoción y adecuación.
4. Restyling de la marca e imagen del destino a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
5. Puesta en valor de los recursos naturales de la ciudad: las playas como elemento estratégico de promoción de la ciudad de Alicante.

Alicante City & Beach

DICTAMEN

53-Transformación digital de los establecimientos comerciales – Market Place. Ayudar a autónomos y pymes comerciales a mejorar su competitividad con herramientas TIC que mejoren la eficiencia en los procesos de reacción y desarrollo de negocio, la implantación de la venta online segura o su integración en una plataforma de comercio electrónico.

COMERCIO

ACCIONES

- En la convocatoria de subvenciones destinadas a asociaciones para la promoción y dinamización del sector comercio el ejercicio 2020 con una aportación de 95.000 comercio, las asociaciones pueden solicitar ayudas para implementar este tipo de herramientas.
- En colaboración con la Cámara de comercio de Alicante, se han programado inicialmente 10 acciones formativas online relacionadas directamente con la digitalización de los establecimientos.
- Comercio dispone de un directorio de empresas https://alicante.comercioscomunitatvalenciana.com al que se van subiendo todos los comercios que estén interesados en mostrarse online, pueden hacerlo bien directamente o bien a través de sus asociaciones. (El Ayuntamiento no puede gestionar un Marketplace o plataformas en las que existen transacciones entre terceros).

DICTAMEN	ACCIONES
54- Creación de una plataforma APP dirigida a visitantes y turistas, que redirija fácilmente a los turistas y visitantes, hacia los servicios Turísticos que la ciudad ofrece, de una forma directa y atractiva a través de un cuidado diseño, así como a las Promociones y bonificaciones que los establecimientos propongan. **TURISMO**	• Proyecto 2021
55-APPS de promoción y apoyo comercial para la hostelería local y el comercio urbano. **COMERCIO**	• El Ayuntamiento no puede gestionar un Marketplace o plataformas en las que existen transacciones entre terceros, por ello concede subvenciones a las asociaciones por si ellas quieren hacerlo

DICTAMEN

56- Proyecto "Alicante te activa, dirigido a crear una oferta de actividades y servicios relacionados con el deporte activo en Alicante, colaborar con empresas, entidades y destinos deportivos en la ciudad, dar a conocer la oferta mediante acciones promocionales aprovechando la imagen de deportistas alicantinos de renombre, mejorar los equipamientos deportivos y dar visibilidad a los eventos deportivos.

DEPORTES

ACCIONES

A) PROPUESTAS DE MEJORA DE EQUIPAMIENTOS DEPORTIVOS

Zona de equipamientos complementarios en el área deportiva de la playa de San Juan. Se han mantenido diversas reuniones con urbanismo

- Vestuarios/aseos públicos
- Duchas
- Zona de limpieza de embarcaciones

Nuevos canales de nado permanente (travesías a nado y canal Padel Sup). Se han mantenido diversas reuniones con Infraestructuras. Introducción de cambios en futuros contratos.

- Desde Límite Campello /Playa San Juan hasta Cabo de la Huerta)

Mejora de equipamientos deportivos en el área deportiva de San Juan

- Acondicionamiento de las pistas (arena)
- Acondicionamientos perimetrales de las pistas principales (zona de redes)
- Mejora de la iluminaria
- Renovación del equipamiento de entrenamiento (calistenia y circuito de entrenamiento)

Plan de mejora de Infraestructuras deportivas.

Mantenidas reuniones con Infraestructuras.

- Remodelación Pabellón Pitiu Rochel. Existe Proyecto.
- Cambio Tartán e iluminación Pista atletismo. Existe Proyecto.
- Intervenciones en piscinas Monte Tossal

DICTAMEN

56- Proyecto "Alicante te activa, dirigido a crear una oferta de actividades y servicios relacionados con el deporte activo en Alicante, colaborar con empresas, entidades y destinos deportivos en la ciudad, dar a conocer la oferta mediante acciones promocionales aprovechando la imagen de deportistas alicantinos de renombre, mejorar los equipamientos deportivos y dar visibilidad a los eventos deportivos.

DEPORTES

ACCIONES

B)COLABORACIONES CON EL TEJIDO ASOCIATIVO (CLUBES DEPORTIVOS) Y EMPRESARIAL SECTOR DEPORTE ACTIVO

Impulso de eventos deportivos de carácter nacional e internacional en colaboración con clubes y entidades deportivas de la ciudad (en cuanto las medidas sanitarias establezcan la posibilidad de su celebración)

- Voley Playa /futbol playa/ rugby playa/ futvoley (Reuniones con entidades)
- Contactos establecidos con la empresa MADISON de eventos deportivos en playa

Colaboraciones con Clubes que cuentan con puertos deportivos

- Real Club de regatas Alicante
- Club náutico Alicante

Colaboraciones con empresas del sector Náutico Reuniones con entidades

- Propuesta de Oferta conjunta de actividades

C**) PLAN DE EVENTOS DEPORTIVOS**

EVENTOS DE CIUDAD

De carácter Popular PERMANENTES

- Liga de croses (5 carreras)
- Carrera de los Castillos (Noviembre)
- Carrera Ciudades contra el Cáncer (Novoembre/diciembre)
- Media Maraton (abril)
- SURVIVOR (marzo)

DICTAMEN

56- Proyecto "Alicante te activa, dirigido a crear una oferta de actividades y servicios relacionados con el deporte activo en Alicante, colaborar con empresas, entidades y destinos deportivos en la ciudad, dar a conocer la oferta mediante acciones promocionales aprovechando la imagen de deportistas alicantinos de renombre, mejorar los equipamientos deportivos y dar visibilidad a los eventos deportivos.

DEPORTES

ACCIONES

Eventos de competición de modalidades deportivas PERMANENTES

- Super Copa España Judo Isabel Fernández (marzo)
- STAGE Internacional de Judo (junio)

Eventos puntuales

- Finales de Competiciones oficiales de deportes colectivos
- Campeonatos de España deportes Individuales
- Salidas o metas de vueltas ciclistas

Grandes eventos

- WORLD PADDLE TOUR
- VOLVO OCEAN RACE

EVENTOS NAUTICOS Y EN PLAYAS

Travesías

- Volta escollera
- Travesía Canal Serra Grossa
- Travesía Navidad

MEDITERRÁNEA Triatlon

Semana náutica Club de Regatas

Trofeo Tabarca a Vela

D) PLAN DE COMUNICACIÓN

Video Promocional Alicante destino deportivo David Meca

DICTAMEN

57- Impulso de eventos y deportes náuticos. Impulsar la promoción para atraer eventos deportivos profesionales, de entrenamiento y reparación de deportes náuticos y de playa.

TURISMO

ACCIONES

- Campaña de otoño 'Alicante Destino Náutico, compuesta de actividades conectadas a deportes en el agua, junto a iniciativas complementarias de tonificación física que se han impartido de forma gratuita y destinadas a mayores de 16 años.
- La playa del Postiguet acogió la realización de actividades de 'Stand Up, Paddle, Kayac, Yoga acondicionamiento físico con clases de 50 minutos. Mientras, en la playa de San Juan se han Realizado actividades de 'Surf, Bodyboard y, de forma alternativa, Sup'.
- Se presentó el canal de nado 'Serra Grossa de Alicante, siendo el canal en mar abierto más largo de España con 4.000 metros de travesía. Fue inaugurado por el campeón del mundo en la categoría de larga distancia en aguas abiertas, David Meca y el alicantino Jorge Crivillés, primer español en hacer la prueba 'siete océanos'.
- Lanzamiento de la Web de turismo deportivo: www.alicantesportsdestination.com y producción del manual de comercialización Alicante Spots Destination.

DICTAMEN	ACCIONES
58- Evento internacional de Golf con el objeto del impulso del turismo de golf. **Se propone la organización de un evento de golf que dé visibilidad a la ciudad de Alicante en este ámbito turístico.** **TURISMO**	En coordinación con la Asociación de Campos de Golf de la Costa Blanca y la Comunidad Valenciana: • Campañas reputacionales de Alicante como destino seguro para la práctica de Golf 2020 (ejecutada) y 2021 (planificada). • 2022 evento internacional turoperador golf.
59- Una imagen de Alicante con la cultura y la música como fundamento. El relanzamiento de la imagen de Alicante cultural se canalizará a través de la Orquesta Joven de la Provincia de Alicante (OJPA), la cual, en diferentes emplazamientos de la ciudad, subdividida en pequeños grupos de músicos pertenecientes a la OJPA, tocarán la composición Libertadores de Oscar Navarro, compositor de Novelda. **CULTURA**	• Proyecto 2021

DICTAMEN

60- Puesta en valor del Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural, mediante la puesta en valor de la Británica, la creación de rutas turísticas donde el Patrimonio cultural sea el protagonista, el video documental "Santa Bárbara un Castillo con vida hasta diciembre" y la iniciativa museos en familia.

TURISMO Y CULTURA

ACCIONES

- El Patronato de Turismo ha lanzado una campaña de dinamización turística bajo el lema Alicante, entre dos castillos' que pretende mejorar desde el punto de vista social y económico la zona de Alicante comprendida entre sus dos castillos, denominada zona EDUSI. En coordinación con la concejalía de Cultura y la concejalía de Coordinación de Proyectos.

- Se ha realizado un folleto digital en 5 idiomas, un plano con descripciones de los puntos e interés en castellano e inglés, con versión on line y que se encuentra disponible en las oficinas de turismo de la ciudad. Desde el mismo folleto, y mediante código QR, se podrá acceder a la sección específica de la web www.alicanteturismo.com en la que se muestra todo el material turístico existente vinculado a este proyecto y que además, está disponible en las cinco versiones idiomáticas de dicha web.

- Alicante Punto de encuentro. Visitas guiadas por temática en los periodos de verano y navidad 2020; Alicante y su historia/ jardines/tradición.

- En el mes de diciembre se realizaron visitas teatralizadas dirigidas a las familias y visitas guiadas por espacios icónicos de la ciudad con el objetivo de poner en valor el Patrimonio histórico museístico de la ciudad de Alicante.

Alicante City & Beach

DICTAMEN

61-Calendario gastronómico, con Alicante Ciudad del Arroz como partida, se debería trabajar en una marca gastronómica que englobe e identifique a Alicante como destino gastronómico.

COMERCIO Y TURISMO

ACCIONES

2021 Diseño de una marca gastronómica con la que se identifique la diversidad de la oferta de la ciudad.

2021-Proyecto: Degusta Alicante.
Acciones de dinamización gastronómica en función del producto de temporada asociándolo a un barrio mercado de la ciudad. con el objetivo dinamizar la demanda local y poner en valor la riqueza gastronómica de la ciudad.

Impulso del bono gastronómico 2021.

Inicio: Apertura de la hostelería

- 2021-En paralelo con las estrictas restricciones y cierres se impulsa una campaña en RRSS sobre el Take Away, enero-febrero 2021.
- Jornadas gastronómicas 2021 Semana Santa.

Otras actividades:

- Octubre 2020. Puesta en valor de la gastronomía de la ciudad con la entrega de 23 certificados de calidad Alicante Ciudad del Arroz. Jornada formativa Arroz, salud y nutrición.
- Octubre 2020. Festival Alicante Ciudad del arroz. Isla de Tabarca. (que debido a la restricciones se tuvo que suspender)

Alicante City & Beach

DICTAMEN	ACCIONES
62- Potenciación del sector cruceros, mediante la subvención de lanzaderas que faciliten el acceso desde la Terminal de Cruceros hasta la ciudad de Alicante y la potenciación de acciones de posicionamiento y apoyo al comercio minorista para promocionarse entre los cruceristas. **TURISMO**	• Debido a la pandemia, el sector turístico de los cruceros se encuentra paralizado, aunque el Patronato de Turismo se mantiene una continua línea de comunicación con la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros • En noviembre de 2020 se celebró la III Jornada de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros y se poniendo el foco en la consecución de volver a ser puerto base. En coordinación de las cuatro administraciones–local, provincial, autonómica y Puerto-. • Inclusión en la Red CLIA • Recuperación de la presencia de Alicante City and Beach en los eventos y certámenes feriales de la industria de cruceros • Programación escalas 2021: 47.

DICTAMEN	ACCIONES
63- Palacio de Congresos de Alicante. Construcción de un Palacio de Congresos como elemento dinamizador de la economía, que favorezca la desestacionalización turística. **TURISMO**	• Existe una partida presupuestaria en los presupuestos 2021 para la ejecución del nuevo Palacio de Congresos.
64-Actualización y reactivación del PAC Lucentum. Instrumento esencial para el diagnóstico del comercio en la ciudad de Alicante, desde una perspectiva múltiple: sociológica, económica y urbanística. **COMERCIO**	• Hemos iniciado la redacción de los pliegos para la licitación del contrato en el primer semestre de 2021.

DICTAMEN	ACCIONES
65-Estudio de la revisión de la Ordenanza de Ocupación de vía pública para ver la posibilidad de prorrogar la ampliación de terrazas, hasta finales de 2020. **COMERCIO**	• Desde el 13/05 se han aprobado 11 decretos con el objeto de autorizar usos excepcionales en la vía pública, para mitigar las reducciones que para la prevención sanitaria se dictaminan. Fechas: 13/05,17/05,22/05,15/06,20/06,31/07,18/08,14/09,15/10,04/11, 08/01.
66-Puesta en valor del Mercado Central y de los demás mercados municipales y productos propios, como elementos de atracción turística, mediante ferias estacionales, certámenes y encuentros. **COMERCIO**	• Se ha considerado proceder a la actualización de la ordenanza municipal de mercado de manera que ésta incluya los retos futuros de los mercados, entre ellos, los referentes a las actividades a desempeñar en los puestos. Siguiendo la línea de participación ciudadana lo concesionarios a través de su Asociación están manteniendo reuniones monográficas para elevar una propuesta al Ayuntamiento, la cual será estudiada, analizada y si procede se harían las modificaciones pertinentes en el Ordenanza citada. • Las acciones propuestas se enmarcaban en la desescalada de la pandemia, pero, desafortunadamente, el panorama sanitario ha ido a peor y sus correspondientes restricciones han obligado a suprimir o limitar muchos de las actividades que se Podrían haber llevado a efecto. • Mercadillos compensación de la tasa 1er trimestre 2021.

DICTAMEN	ACCIONES
67-Tematización, decoración y arte urbano en las áreas comerciales, con elementos de decoración y/o de arte urbano de al menos 15 áreas de la ciudad, centro y barrios, incluyendo algún nexo de relación entre ellos para que provoque en el público la necesidad de visitarlos, fomentando de este modo los desplazamientos a pie, la creación de senderos urbanos y la dinamización comercial. **COMERCIO**	• A través de EDUSIART se ha lanzado un proyecto con intervenciones artísticas muralísticas para promover el arte urbano como elemento de rehabilitación de espacios deteriorados.

DICTAMEN	ACCIONES
68-Red de entidades público-privada sin ánimo de lucro. Se propone liderar una Red de entidades del tercer sector con el objetivo de evitar duplicidades, maximizar los recursos y la eficiencia de las acciones y proyectos que se pongan en marcha.	

DICTAMEN	ACCIONES
69-Clústeres sectoriales temáticos como estrategia de cooperación interempresarial. La fuerza de la unión de servicios, recursos y capacidad de los sectores empresariales que trabajan en diferentes ámbitos sectoriales de la economía alicantina son una oportunidad para cooperar e incrementar exponencialmente el peso que a nivel nacional e internacional pueden llegar a tener ciertos sectores productivos de nuestra ciudad. **TURISMO**	Creación del Comité Turístico Alicante City&Beach. Se constituye como un foro de expertos turísticos, impulsado por el Patronato Municipal de Turismo y Playa de Alicante para el desarrollo y la adecuación de Alicante como destino turístico en la era post COVID. Está vinculado expresamente al sector empresarial turístico a través de sus asociaciones y especialistas en la materia. Se conforma con naturaleza consultiva y asesoramiento, no perceptiva, sin ánimo de lucro ni personalidad jurídica propia.

Alicante City & Beach

DICTAMEN	ACCIONES
70-Convenios de asesoramiento con Colegios profesionales de la ciudad de Alicante. El conocimiento profesional que atesoran los diferentes Colegios Profesionales con sede en la ciudad de Alicante es una oportunidad para aprovechar en el desarrollo de diversos proyectos para la recuperación económica, la innovación y la recuperación del empleo. **TURISMO**	• Convenio con la Universidad de Alicante para potenciar el turismo idiomático. • Convenio con el ADDA y con el Colegio de Médicos en pro de favorecer el Turismo de Congresos. • Red Ciudades AVE. • FEMP-Spain Convention Bureau. • MOVELIA. • CLIA (Cruise Lines International Association).

Alicante City & Beach

DICTAMEN	ACCIONES
71- Impulso a la conectividad, a través de la celebración de convenios con Renfe, con Aena y otras compañías aéreas. TURISMO	• Tras la presentación del Plan Estratégico para la recuperación del Turismo de Alicante una vertiente se centra en la atracción del turismo nacional, poniendo el foco en los sistemas de transportes como el tren o el automóvil. • Se trabaja conjuntamente con RENFE a través de diversos convenios de colaboración con el fin de realizar. • Campañas de publicidad específicas para medios y canales on y offline de difusión nacional.

MEDIDAS FISCALES

- 21 Dic: Decreto por el que se ordena el inicio del expediente para la modificación de la ordenación fiscal reguladora de la tasa de ocupación temporal de terrenos de uso público con mesas y sillas con finalidad lucrativa para el 2021.
- Suspensión temporal de la tasas hasta el 30 de junio 2021 devengo y cobro.
- Mercadillos compensación de la tasa 1er trimestre 2021.
- Diciembre 2020. Ayudas compensación de veladores. **Concedido 207.889,10€.**
- *Otras expuestas en la Subcomisión de Economía Innnovación y Recuperación del Empleo

CUANTÍA	SUBVENCIÓN
Presupuesto 5.000.000€ **Concedido 4.367.250€**	**Julio-2020:** autónomos y pymes de hasta 10 trabajadores.
Dotación 190.000 euros: **95.000 comercio** **65.000 hostelería** **30.000 comercio/gastronomía solidaria.**	**Octubre-2020:** convocatoria de subvenciones destinadas a asociaciones para la promoción y dinamización del sector comercio y hostelería durante el ejercicio 2020.
Presupuesto 474.091 €. **Concedido: 207.522,25 €**	**Octubre-2020:** convocatoria de subvenciones para la Concesión de ayudas a Pymes, micopymes y pequeños empresarios autónomos y profesionales del municipio para minimizar el impacto del COVID, financiada por la Exma. Diputación.

CUANTÍA	SUBVENCIÓN
Presupuesto 390.000 €	**Octubre -2020:** convocatoria de subvención destinada a las Asociaciones y Entidades sin ánimo de lucro para la promoción de Alicante como destino seguro.
Presupuesto 1.000.000€ **Concedido 498.338,79€**	**Noviembre-2020:** ayudas al sector hostelería y comercio ciudad de Alicante de hasta 15 trabajadores.
Concedido 207.889,10€	**Diciembre -2020**: ayudas compensación de veladores.

CUANTÍA	SUBVENCIÓN
Presupuesto: 11.145.766 € (Ayuntamiento: 1.671.864,90€)	**Febrero-2021:** ayudas Plan Resistir Ciudad de Alicante, sectores de la hostelería, restauración, ocio, cultura, mercadillos, alojamiento, actividad museística o gimnasios, entre otros. Hasta 10 trabajadores.
Presupuesto 500.000 €	**Marzo-2021:** ayudas al Plan Reactiva para hoteles y bloques de apartamentos turísticos proyecto.
Presupuesto 200.000€	**Bonos incentivo gastronomía. 2º trimestre 2021.**
Presupuesto 100.000€	Bonos incentivo comercio. 2º trimestre 2021.
	Plan Reactiva Asociación y Entidades Turísticas sin ánimo de lucro.